



ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ КОМАНД, ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

**Для проведения всемирных и
официальных соревнований ФИВБ**

Издание от 22 марта 2006 года (P-5)

www.fibv.org

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВОЛЕЙБОЛА

Швейцария, CH-1003, Лозанна, Проспект Де ла Гер, 12

(Avenue de la Gare 12 CH-1003 Lausanne – SWITZERLAND)

Телефон: +41 (21) 345 3535; Факс: +41 (21) 345 3535; Электронная почта:

sportsevents@fibv.org; Интернет-сайт: www.fibv.org



**ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ КОМАНД,
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

Для проведения всемирных и официальных соревнований ФИВБ

ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ КОМАНД, ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

1. Утверждённое оборудование, экипировка и инвентарь

- 1.1 Синтетические напольные покрытия
- 1.2 Мячи
- 1.3 Оборудование для игровых площадок
- 1.4 Форма

2. Требования к экипировке команд

- 2.1 Экипировка игроков
 - 2.1.1 Фуфайка
 - 2.1.2 Шорты
 - 2.1.3 Носки
 - 2.1.4 Обувь
 - 2.1.5 Разминочный костюм
 - 2.1.6 Инвентарь
- 2.2 Экипировка членов делегации
 - 2.2.1 Разминочные костюмы
 - 2.2.2 Рубашки с коротким рукавом
 - 2.2.3 Пиджак, рубашка с воротником, галстук и брюки в официальном стиле
- 2.3 Состав инвентаря

3. Правила размещения рекламы

- 3.1 Форма
- 3.2 Инвентарь
- 3.3 Экипировка членов делегации
- 3.4 Ограничения на рекламу
- 3.5 Порядок получения командой разрешения на использование рекламы
- 3.6 Оборудование и инвентарь организаторов. Форма персонала игровой площадки

4. Иллюстрации к правилам размещения рекламы

- 4.1 Рисунок 1: Фуфайки с рукавами
- 4.2 Рисунок 2: Безрукавки
- 4.3 Рисунок 3: Боди

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ подготовлен ФИВБ в отношении всемирных и официальных соревнований ФИВБ (что касается Олимпийских Игр, особые требования к ним изложены в Олимпийской Хартии).

Настоящий документ состоит из следующих разделов:

1. Утверждённое оборудование, экипировка и инвентарь
2. Требования к экипировке команд
3. Правила размещения рекламы

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ ФИВБ

Пожалуйста, обратите внимание на то, что соревнования ФИВБ в соответствии со статьей 2 Спортивного Регламента ФИВБ определяются следующим образом.

Всемирные соревнования ФИВБ включают в себя:

Чемпионаты мира, отборочные матчи чемпионатов мира, Олимпийские Игры, отборочные матчи Олимпийских Игр, Кубки Мира, чемпионаты мира и отборочные матчи чемпионатов мира среди мужчин младше 21 года и женщин младше 20 лет (юниоров), чемпионаты мира и отборочные матчи чемпионатов мира среди мужчин младше 19 лет и женщин младше 18 лет, Большой всемирный кубок чемпионов, товарищеские чемпионаты с ограничением роста игроков (мужчины - не выше 185 см, женщины – не выше 175 см).

Официальные соревнования ФИВБ включают в себя:

Мировая Лига, Гран-При мира, чемпионаты мира среди клубов (мужчины и женщины), торжественные матчи, «Всемирный Супер-Вызов», континентальные чемпионаты среди взрослых, чемпионаты среди юниоров, континентальные матчи, региональные матчи, Всемирные чемпионаты среди университетов (FISU).

ЗАПРОСЫ

Запросы, касающиеся омологации определенных материалов необходимо присылать по следующему адресу:

Технический директор ФИВБ: technical@fivb.org

Запросы, касающиеся аспектов определенных соревнований, необходимо присылать по следующему адресу:

Директор ФИВБ по спортивным мероприятиям: sportsevents@fivb.org

ОБНОВЛЕНИЯ НА САЙТЕ

Самая последняя версия настоящих Правил находится на сайте ФИВБ:

<http://www.fivb.org/EN/Volleyball/Forms/Index.html>



**ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ КОМАНД,
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

Для проведения всемирных и официальных соревнований ФИВБ

© 2006 Международная волейбольная федерация

1. УТВЕРЖДЁННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ

Использование утверждённого оборудования, экипировки и инвентаря является обязательным при проведении всемирных и официальных соревнований, а также национальных первенств и первенств лиг ФИВБ. Под оборудованием, экипировкой и инвентарём понимаются предметы, необходимые для проведения игр и не считающиеся собственностью ни одного из участников. Под утверждённым оборудованием, экипировкой и инвентарём понимаются предметы, которые, согласно заключению ФИВБ, соответствуют Официальным правилам волейбола и таким образом считаются соответствующими международным стандартам ФИВБ.

1.1. СИНТЕТИЧЕСКИЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

ФИВБ одобрила и утвердила на 2005-2008 гг. напольные покрытия типа «Taraflex Sport M Plus» и «Taraflex Sport Performance Plus» производства компании «Герфлор», а также «Mondoflex Blue Laguna H23» и «Rose Flamingo H41» производства «Мондо». Покрытие для закрытых помещений типа «Mondosport HP-E (H23+H41)» из ПВХ рекомендовано к использованию ФИВБ.

В случае если пол состоит из дерева или синтетических материалов, то рекомендуется применять покрытие типа «Taraflex Sport M Plus Coral 6146», а на окружающих площадях – типа «Taraflex Sport M Plus Teal 6431». Если пол состоит из бетона или сходных материалов, то в центре площадки рекомендуется применять покрытие типа «Taraflex Sport Performance Plus Coral 6146», а на окружающих площадях – типа «Taraflex Sport Performance Plus Teal 6431».

1.2. МЯЧИ

На период с 2005 по 2008 год исключительным правом поставки мячей для всемирных соревнований, а также таких официальных соревнований, как Мировая Лига и Чемпионат Мира, обладает компания «Микаса» (мяч типа «MVP-200 (цветной)»). На указанный период организацией официально одобрены только цветные мячи из кожаменителя. Другие одобренные типы мячей представлены в таблице.

Производитель	Тип	Производитель	Тип
«МИКАСА»	MVP-200 (цветной)	«ГАЛА»	BV 5091S (цветной)
«МИКАСА»	MVP-200NC (для нац. первенств)	«КАМБУЧИ»	"Penalty" Volley Pro 6.0 (цветной)
«МОЛТЕН»	IV5XC (цветной)	«УНИС»	Nationman Profit 9900 (цветной)
«МОЛТЕН»	MTV5SLIT (для японского рынка)	«ЦИНДАО-СИНШИН»	"Star" VB 215-34 (цветной)
«МОНДО»	VBL-5MF Pro (цветной)		

Таблица 1

Примечание:

Тележки и мешки для мячей, а также другое оборудование, используемое при проведении всемирных соревнований, соревнований мировой лиги и гран-при мира, не должно нести на себе никакой рекламы, которая, по мнению ФИВБ, могла бы нарушать права эксклюзивного поставщика. (См. также положение 3.6 Правил размещения рекламы).

1.3. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК

На период с 2005 по 2008 гг. исключительным правом на поставку стоек сетки, защиты для стоек, антенн, сеток, сидений для судей и др. оборудования площадок для всемирных соревнований ФИВБ является компания «Сенох». На данный момент это единственная марка оборудования, одобренная при проведении официальных соревнований. Оборудование «Сенох» также рекомендовано к использованию при проведении других соревнований. Для использования оборудования других производителей при проведении официальных соревнований требуется предварительное одобрение ФИВБ.

1.4. ФОРМА

Использованию при проведении всемирных и официальных соревнований ФИВБ подлежит только форма, одобренная организацией. На период с 2005 по 2008 гг. ФИВБ одобрены к использованию форма производства следующих компаний:

«Адидас» (одежда и обувь)	«Микаса» (одежда)
«Эйсикс» (одежда и обувь)	«Мизуно» (одежда и обувь)
«Десенте» (одежда и обувь)	«Найки» (одежда и обувь)
«Дакапо» (одежда)	«Олимпиакус» (одежда и обувь)
«Чемпион» (одежда)	«Топпер» (одежда)

Таблица 2

Эмблема производителя на форме должна быть хорошо видна и соответствовать требованиям, предъявляемым к форме и площади и изложенным далее в этом документе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКИПИРОВКЕ КОМАНД

Экипировка команд включает в себя экипировку игроков (см. 2.1), экипировку членов делегации (см. 2.2) и инвентарь (см. 2.3).

2.1. ЭКИПИРОВКА ИГРОКОВ

Форма игроков состоит из трикотажной фуфайки, шорт, тренировочной формы и носков. Форма должна быть единой для всей команды. Для либеро следует предусмотреть дополнительный комплект формы. Экипировка игроков включает в себя наколенники, налокотники и бандажи для лодыжек. Данные принадлежности могут быть изготовлены разными производителями, иметь разный цвет и форму.

Форма игроков должна соответствовать Статье 4.8, Раздел 1, стр. 19 Спортивного регламента ФИВБ и требованиям, изложенным далее в этом документе. Допускается использование только формы и обуви, одобренной ФИВБ. Все буквы и номера (название и код страны, имя и номер игрока) на разминочной форме должны состоять из латинских букв и отличаться по цвету от той части формы, на которую они нанесены.

Ниже приведены требования к экипировке игроков.

2.1.1. ФУФАЙКА

2.1.1.1. Фасон

Фуфайка должна иметь спортивный вид. Фасон и цвет должны быть едиными для всех игроков команды. Либеро должен носить форму (в случае с повторно назначенным либеро – майку и нагрудник), по меньшей мере отличную по цвету от формы других игроков команды, а также может иметь форму иного фасона. Дополнительно предлагается яркую контрастную форму, однако номера должны быть нанесены так же, как и у других игроков команды.

- a. Допускается использование фуфаек с короткими спортивными рукавами или без рукавов. Рукава длиннее локтя не допускаются.
- b. Воротник необходим.
- c. Фуфайка не должна быть слишком свободной или обтягивать тело. Она также должна повторять контуры тела.

2.1.1.2. Обозначения (см. схемы 1-3 на стр. 10-12)

- a. Нагрудный номер (по центру), высотой 15 см., нанесённый полосой не менее 2 см в ширину.
- b. Рукава без номеров.
- c. Эмблема производителя установленного образца: стандартная эмблема площадью 20 см² спереди справа (вписать в прямоугольник 5 x 4 см).
- d. Флаг и название страны (минимум – 36 см², максимум – 40 см²) на спереди слева сверху. В нижней части флага должны находиться только название или официальный код страны из 3 букв, хорошо различимые и подогнанные под размер флага.
- e. Наспинный номер высотой 20 см, нанесённый полосой не менее 2 см в ширину (по центру, ниже имени игрока).
- f. Имя игрока буквами (согласно форме O-2 – фамилия или кличка) на задней стороне игровой формы, над номером.

Для мужчин	До 10 букв	6 см высотой, ширина полой не более 1 см
	10 и более букв	4 см высотой, ширина полой не более 0,5 см
Для женщин	До 12 букв	6 см высотой, ширина полой не более 1 см
	12 и более букв	4 см высотой, ширина полой не более 0,5 см

Таблица 3

- g. Капитанская полоска высотой 2 см и шириной, равной ширине нагрудного номера, но не менее 8 см по центру под нагрудным номером.



**ОБОРУДОВАНИЕ, ЭКИПИРОВКА И ИНВЕНТАРЬ КОМАНД,
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

Для проведения всемирных и официальных соревнований ФИВБ

© 2006 Международная волейбольная федерация

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКИПИРОВКЕ КОМАНД .../продолжение**2.1.2. ШОРТЫ****2.1.2.1. Фасон**

Шорты – как женские, так и мужские, должны иметь спортивный вид. Фасон и цвет должны быть едиными для всех игроков команды, за исключением либеро, который должен носить отличные по цвету шорты.

Мужчины

Шорты не должны быть слишком свободными или узкими в талии, или слишком длинными или короткими. Внутренний шов не должен превышать 10 см в длину.

Женщины

Шорты должны быть обтягивающими и повторять форму тела. Внутренний шов или разрез максимальной длиной 5 см должен идти по направлению вверх. Женщинам разрешается носить униформу, состоящую из одного предмета, если соблюдаются требования к фуфайке и шортам.

2.1.2.2. Обозначения (см. схемы 1-3 на стр. 10-12)

- a. Номер высотой 4-6 см, нанесённый полоской минимальной шириной 1 см на правой штанине.
- b. Эмблема производителя установленного образца – стандартная эмблема площадью 20 см² спереди слева (вписать в прямоугольник 5 x 4 см).

2.1.3. НОСКИ

Носки должны быть одного цвета и одной длины для всей команды.

2.1.4. ОБУВЬ

При проведении всемирных и официальных соревнований ФИВБ среди взрослых игроки обязаны использовать типы обуви, одобренные организацией. Допускаются различия моделях и марках, однако не допускается ношение обуви, имеющей очевидные элементы чёрного цвета или подошвы чёрного цвета, которые могут оставить след на напольном покрытии (см. решение ВОА от 2005 г.).

2.1.5. РАЗМИНОЧНЫЙ КОСТЮМ

Разминочный костюм, который спортсмены и тренеры используют на разминочных площадках или в контрольной зоне должен быть одного цвета и фасона для всей команды. Ниже приведены требования к обозначениям на разминочном костюме.

2.1.5.1. Куртка

- a. Эмблема производителя установленного образца – стандартная эмблема площадью 20 см² спереди справа (вписать в прямоугольник 5 x 4 см).
- b. Флаг и название страны (минимум – 36 см², максимум – 40 см²) спереди слева сверху. В нижней части флага должны находиться только название или официальный код страны из 3 букв, хорошо различимые и подогнанные под размер флага.
- c. Название страны на спине куртки посередине.
- d. На спине куртки (над названием страны) может также располагаться имя игрока; рекомендовано для всемирных соревнований среди взрослых, соревнований мировой лиги и всемирных гран-при (см. требования по размерам букв в таблице 3, пункт 2.1.1.2.)

2.1.5.2. Брюки

Эмблема производителя установленного образца – стандартная эмблема площадью 20 см² спереди слева (вписать в прямоугольник 5 x 4 см).

Примечание: при проведении разминок на площадке для соревнований допускается использование только игровой формы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКИПИРОВКЕ КОМАНД .../продолжение

2.1.6. ИНВЕНТАРЬ

Запрещается размещение рекламы на инвентаре, используемом игроками во время соревнований, например, на наколенниках, налокотниках, полотенцах для рук, повязках на голову и на запястье, и т.п., а площадь эмблемы производителя на таких принадлежностях не должна превышать 6 см².

2.2. ЭКИПИРОВКА ЧЛЕНОВ ДЕЛЕГАЦИИ

Тренеры и другие официальные лица входят в состав официальной делегации, участвующей в соревнованиях. Делегация на соревнования Мировой Лиги ФИВБ должна состоять из 18 человек: 12 игроков, менеджера команды, главного тренера, ассистента тренера, аттестованного ФИВБ врача, тренера-психотерапевта и аккредитованного журналиста.

Максимальное число членов делегации, которым разрешается находиться в контрольной зоне во время соревнования – четыре. Для того, чтобы получить право находиться на скамье команды во время матчей, врач должен пройти аттестацию в ФИВБ. В состав экипировки членов делегации входят: разминочный костюм, рубашка с коротким рукавом *или* нарядная куртка, нарядная рубашка с воротником и широкие брюки в официальном стиле. Одежда членов делегации, находящихся на скамье во время соревнований, должна соответствовать одному из изложенных ниже требований.

- a. Все члены делегации должны быть одеты в разминочные костюмы и рубашки с коротким рукавом одного цвета и фасона.
- b. Все члены делегации должны быть одеты в строгие пиджаки, рубашки с воротником, галстуки и брюки в официальном стиле одного цвета и фасона.
- c. Все члены делегации должны быть одеты в строгие пиджаки, рубашки с воротником, галстуки и брюки в официальном стиле одного цвета и фасона, за исключением тренера (массажиста), который может быть одет в разминочный костюм и рубашку с коротким рукавом.

Члены делегации, одетые в строгие пиджаки, рубашки с воротником, галстуки и брюки в официальном стиле, не будут допускаться на площадку для соревнований во время разминок. Все члены делегации, находящиеся на скамье во время соревнований, должны следить за тем, чтобы на них всё время было одинаковое количество одежды, т.е. в случае если тренер снимет пиджак или разминочную куртку, остальные члены делегации должны последовать его примеру. Ниже изложены требования к экипировке членов делегации.

2.2.1. РАЗМИНОЧНЫЕ КОСТЮМЫ

Члены делегации, находящиеся на разминочной площадке или в контрольной зоне, должны быть одеты в разминочные костюмы того же цвета и фасона, что и команда, которые должны соответствовать требованиям, изложенным в пункте 2.1.5. Рубашки с коротким рукавом следует носить вместе с разминочным костюмом.

2.2.2. РУБАШКИ С КОРОТКИМ РУКАВОМ

Ниже приведены требования к рубашкам с коротким рукавом и воротником, которые следует носить вместе с разминочным костюмом.

Обозначения

1. Эмблема производителя установленного образца – стандартная эмблема площадью 20 см² спереди справа (вписать в прямоугольник 5 x 4 см).
2. Название страны должно располагаться на спине рубашки с коротким рукавом посередине, подобно тому, как оно располагается на разминочной куртке.
3. При проведении всемирных соревнований среди взрослых, соревнований мировой лиги и всемирных гран-при на спине рубашки с коротким рукавом должна располагаться фамилия или кличка члена делегации (согласно форме О-2. См. требования к размерам букв в таблице 3, пункт 2.1.1.2).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКИПИРОВКЕ КОМАНД .../продолжение

2.2.3. НАРЯДНАЯ КУРТКА, НАРЯДНАЯ РУБАШКА С ВОРОТНИКОМ, ГАЛСТУК И ШИРОКИЕ БРЮКИ В ОФИЦИАЛЬНОМ СТИЛЕ

Члены делегации должны быть одеты в нарядные куртки, нарядные рубашки с воротником, галстуки и широкие брюки в официальном стиле одного цвета и фасона. Допускается ношение рубашек с воротником с коротким или длинным рукавом.

2.3. СОСТАВ ИНВЕНТАРЯ

Инвентарь команды включает в себя спортивные сумки, сумку тренера, сумку врача, переносной компьютер и планшет тренера. ФИВБ может расширить этот список в будущем. Площадь эмблемы производителя, размещаемой на инвентаре, не должна превышать 10% от площади каждого конкретного предмета, но и не должна быть более 60 см².

3. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Правила размещения рекламы, а также список санкций, применяемых за их невыполнение, изложен в Главе 3 Спортивного регламента ФИВБ. Здесь и далее Свидетельство о соответствии рекламных материалов будет именоваться «Удостоверением об одобрении рекламных материалов».

3.1. ФОРМА

Игрокам, участвующим в соревнованиях, запрещается носить на форме какую-либо рекламу, не прошедшую предварительно процедуру одобрения ФИВБ. Дальнейшие уточнения по поводу того, разрешено ли ношение конкретного вида рекламы во время турнира, содержаться в Правилах проведения конкретных соревнований. Ношение рекламы на форме во время Олимпийских игр запрещено, в то время как все остальные требования к форме остаются в силе. В случае если использование рекламы разрешено, могут оставаться какие-то соображения, помимо тех, которые изложены ниже, которые следует также принять во внимание. Такие соображения будут изложены в Правилах проведения конкретных соревнований.

В рамках каждого конкретного турнира команда может иметь не более двух спонсоров. Использование какой-либо иной рекламы помимо эмблем спонсоров, зарегистрированных Национальной федерацией и одобренных ФИВБ для использования на всей экипировке команды. Все эмблемы должны соответствовать единому образцу, однако в случае с формой либеро большая эмблема может быть заменена малой, площадью 50 см² (вместо 300 см²).

Площадь эмблемы не должна превышать 300 см² на груди фуфайки и 50 см² на каждом из рукавов и должна состоять из одного фрагмента. В случае если фуфайка не имеет рукавов, эмблема площадью не более 50 см² может быть размещена на плече или воротнике. Нагрудная эмблема может находиться под номером, но размещение узкой эмблемы удлинённой формы над номером также допускается. Эмблема, размещаемая на груди или спине разминочного костюма, должна иметь площадь не более 300 см², должна быть идентична эмблеме, размещаемой на форме и должна состоять из одного фрагмента. Следует учесть, что Статья 3.3.4 Спортивного регламента ФИВБ также использует данный принцип.

Помимо рекламы, на фуфайке и шортах должна размещаться эмблема производителя установленного образца в соответствии с вышеуказанными правилами.

3.2. ИНВЕНТАРЬ

Инвентарь команды включает в себя спортивные сумки, сумку тренера, сумку врача, переносной компьютер и планшет тренера. ФИВБ может расширить этот список в будущем. Размещение рекламы на инвентаре возможно только в том случае, если ФИВБ выдала национальной федерации Удостоверение об одобрении рекламных материалов для конкретного случая. Разрешение выдаётся непосредственно тому спонсору, чья эмблема одобрена для использования. Эмблемы, размещаемые на инвентаре конкретной команды, должны быть единообразны, но размещение эмблем на всех без исключения предметах инвентаря необязательно.

Площадь эмблемы производителя, наносимой на предметы инвентаря, не должна превышать 10% от площади самого предмета, но и не должна быть более 60 см². Площадь утверждённой эмблемы спонсора не должна превышать 30% от площади самого предмета, но и не должна быть более 180 см². Следует учесть, что размещение рекламы на инвентаре, используемый во время Олимпийских игр, не допускается.

Полотенца и бутылки для воды классифицируются как инвентарь, предоставляемый организаторами соревнований, и не относятся к экипировке команды. Полотенца и бутылки для воды, принадлежащие команде или отдельным игрокам, запрещено вносить в контрольную зону без особого разрешения ФИВБ.

3.3. ЭКИПИРОВКА ЧЛЕНОВ ДЕЛЕГАЦИИ

Члены делегации могут носить на одежде рекламу в том случае, если команде выдано Удостоверение об одобрении рекламных материалов. На спине рубашки с короткими рукавами или на груди или спине разминочного костюма допускается размещение эмблемы спонсора. Площадь эмблемы не должна превышать 300 см² и должна быть идентичной эмблеме, наносимой на фуфайки игроков. Эмблема производителя единого образца может размещаться на рубашке с короткими рукавами и разминочном костюме в соответствии с приведёнными выше требованиями. Место размещения эмблемы должно быть также одним для всех членов делегации.

3. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМ .../продолжение

3.4. ОГРАНИЧЕНИЯ НА РЕКЛАМУ

Правила проведения всемирных соревнований, соревнований мировой лиги и всемирных гран-при запрещают рекламу алкогольных и табачных изделий, изделий, несущих опасность для здоровья человека, рекламу, способную нанести оскорбление какой-либо этнической группе, религиозной конфессии или политическому движению, а также рекламу тех спонсоров, которые, по мнению ФИВБ, являются конкурентами поставщиков, обладающим исключительным правом поставки экипировки и инвентаря для ФИВБ.

3.5. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОМАНДОЙ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

Для регистрации рекламных материалов с целью использования командой во время конкретного мирового турнира, Мировой Лиги и Чемпионата Мира ФИВБ национальная федерация должна подать соответствующую заявку в организацию. Форму заявки можно получить в отделе ФИВБ по спортивным соревнованиям.

К заявке следует приложить один образец формы с предполагаемой рекламой.

Для регистрации рекламных материалов с целью использования командой во время каких-либо других видов соревнований национальная федерация должна подать заявку в соответствующую континентальную федерацию или административный орган турнира согласно Главе 3 Спортивного регламента ФИВБ. К заявке следует приложить один образец формы с предполагаемой рекламой.

Команда может иметь несколько спонсоров, однако во время каждого конкретного соревнования допускается использование рекламы только от одного спонсора. На каждого из спонсоров должно быть выдано Удостоверение об одобрении рекламных материалов. Для каждого из спонсоров требуется отдельная заявка и отдельный образец формы с предполагаемой рекламой.

В случае положительного решения ФИВБ, национальной федерации будет выдано Удостоверение об одобрении рекламных материалов, а также счёт-фактура на оплату рекламной пошлины. Удостоверение об одобрении рекламных материалов, а также форма капитана, разминочный костюм и инвентарь с нанесённой на них рекламой должны быть предъявлены менеджером команды во время предварительной проверки, предшествующей турниру.

3.6. ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ ОРГАНИЗАТОРОВ. ФОРМА ПЕРСОНАЛА ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ

Для использования организаторами рекламы на оборудовании, инвентаре и форме персонала площадки во время проведения всемирных соревнований, соревнований мировой лиги и всемирных гран-при ФИВБ необходимо предварительное письменное разрешение организации

4.1. Фуфайки с рукавами

Рис.1

Фуфайки с рукавами

для женщин / для мужчин



для женщин / для мужчин



Мужские шорты

Женские шорты



4.2. Безрукавки

Рис.2

Безрукавки

для женщин / для мужчин



для женщин / для мужчин



4.3. Боди

Рис.3

Боди

Боди для женщин



Боди для женщин

